

La Gacilly est une commune nouvelle de 4 093 habitants, elle regroupe 3 communes de La Gacilly, Glénac et La Chapelle Gaceline depuis 2017. Située à 15km de Redon et au cœur du triangle : Vannes (60km), Rennes (62km) et Nantes (91km). Elle est à moins d'une heure de route des plages de l'Atlantique. Commune centre d'Oust à Brocéliande communauté depuis 2017.

Au carrefour de 3 départements, elle est à proximité des autoroutes sans péage - Rennes-Quimper et Nantes-Quimper - qui desservent les villes citées ci-dessus.

Commune dynamique, au développement constant, La Gacilly compte 4 écoles et un collège, de nombreux services, une importante zone d'activités artisanales et industrielles, avec l'entreprise reconnue à l'international Yves Rocher. Par ailleurs, plus de 100 associations sportives et culturelles contribuent à la vie de la cité. Le Festival photo en extérieur participe très largement à l'attrait touristique de la commune, ainsi que les artisans d'art présents sur le territoire.

Au sein d'une collectivité de presque 50 agents, un poste d'alternant en communication est à pourvoir. Dans le cadre de vos missions, vous serez placé sous les directives de la responsable de la communication.

Les fonctions seront exercées en relation avec les différents services : Administration générale, techniques, culture et restaurant municipal. Vous serez également en lien avec les élus notamment l'adjoint en charge de ce domaine.

Lieu : Commune de La Gacilly

Type de contrat : Alternance (contrat d'apprentissage)

Niveau requis : Bac +3 minimum (communication, marketing, médias, digital...)

Poste à pourvoir à compter de début septembre

- Poste à temps complet 35h/semaine (en fonction de la formation suivie)
- Rémunération des apprentis selon les conditions d'âge et de diplôme préparé

Candidature (CV et lettre de motivation) souhaitée pour le 24 août 2026 dernier délai à communication@lagacilly.fr

Dans le cadre du développement de sa communication, la commune de La Gacilly recherche un(e) alternant(e) en communication afin de renforcer la visibilité de ses actions, ses projets et ses services auprès des habitants. Sur la durée du contrat, la personne recrutée aura une mission spécifique. Elle devra développer la politique de communication interne. La collectivité possède une identité visuelle et une charte graphique. Elle diffuse ses informations sur son site Internet, l'application PanneauPocket, des panneaux lumineux et ses réseaux (Facebook, Instagram). Une grande partie de la communication reste du print comme le bulletin municipal, une lettre mensuelle et diverses publications (cartons d'invitations, affichages...).

Missions / conditions d'exercice

Missions et activités principales

1. Gestion des réseaux sociaux

- Animation des réseaux sociaux de la Ville (Facebook, Instagram, à développer)

- Création et programmation de contenus
- Couverture des événements municipaux en photos/vidéos
- Mise en valeur des projets, services municipaux et acteurs locaux
- Adaptation des contenus selon les différentes campagnes de communication

2. Création de contenus vidéo

- Réalisation de courtes vidéos (format réseaux sociaux)
- Montage sur CapCut ou équivalent
- Production de formats récurrents
- Captation ponctuelle sur le terrain (événements, visites, inaugurations)

3. Création graphique

- Conception de visuels sur Canva, Suite Adobe...
- Création d'affiches, flyers, posts réseaux sociaux
- Adaptation des visuels selon la charte graphique de la commune
- Déclinaison des campagnes de communication
- Mise en page de supports (affichage, digital)

4. Mise à jour du site internet

- Mise à jour des actualités du site de la Ville
- Intégration de contenus (textes, photos, documents)
- Mise à jour des pages projets / services / événements

5. Participation à la stratégie de communication

- Contribution à la mise en œuvre des campagnes
- Proposition d'idées de contenus digitaux
- Veille sur les tendances réseaux sociaux
- Veille presse

6. Participation à des événements de la commune

Profils recherchés

Compétences attendues

- Maîtrise de Canva et de la Suite Adobe
- Connaissance de CapCut ou d'autres outils de montage vidéo
- Aisance avec les réseaux sociaux (Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok)
- Notions de gestion de site web (CMS type WordPress ou équivalent)
- Créativité et sens visuel
- Orthographe et capacité de synthèse

Qualités recherchées

- Autonomie et rigueur
- Réactivité
- Sens de l'organisation
- Esprit d'initiative
- Intérêt pour la communication publique et la vie locale
- Capacité à travailler en équipe

- Permis B